



¿Por qué los juegos y la diversión son la mejor “cura” para los bloqueos creativos?

- *Una actividad lúdica que disfrutes podría agitar tu cerebro, alejar el estrés y ayudarte a encontrar soluciones más rápido de lo que crees.*

Ciudad de México, 31 de agosto de 2022.- Si piensas que **superar un bloqueo creativo** es algo de artistas, en realidad le pasa a cualquiera. Todos los días ya sea en la casa, el trabajo o la escuela nos vemos desafiados a usar nuestra imaginación y creatividad. Pero existen momentos en los que por más que queramos, las ideas sencillamente no fluyen.

La falta de inspiración es normal y las **formas de sobrellevar un bloqueo creativo** puede ser diferente para cada persona. Ahora bien, la gente siempre prueba los métodos tradicionales como: intentar actividades distintas, dejar la rutina o comenzar desde cero. Pero existe una manera en la que se hace todo lo anterior al mismo tiempo y también hay diversión.

Jugar puede ser una **solución a los bloqueos creativos**. ¿Por qué? Todos nacemos con la curiosidad de aprender, explorar y experimentar. Desde niños se nos enseña que los juegos nos permiten descubrir el mundo que nos rodea, lo que satisface esas tres necesidades. Sin embargo, a medida que crecemos el juego disminuye en nuestra vida.

Por eso es importante volver a ser como un niño y retomar el juego porque requiere atención y entendimiento de lo desconocido, lo que nos incentiva a usar el pensamiento creativo. Además para jugar también hay que entender cuáles son las reglas y en algún punto se vuelve válido proponer nuevas formas de hacer las cosas.

Al jugar realizamos cosas inesperadas y asumimos riesgos, incluyendo también la idea de que vamos a fracasar pero con la confianza de volver a intentarlo las veces que sean necesarias para ganar. Sin contar con que la diversión que produce jugar es un antiestrés natural y libera tensión mental para dar espacio a nuestro ingenio.

Entretenerse es ser creativo

Mark Rosewater, el jefe de diseño de [Magic: The Gathering](#), juego pionero de cartas coleccionables, destaca en uno de [sus artículos](#) que la creatividad tiene sus altos y bajos, lo que está influido por nuestro estado emocional. Pero confía en que cualquier persona puede volver a ser creativa y afirma que el juego nos empuja a salir de la zona de confort.

Lo dicho por Rosewater es especialmente importante, ya que es una de las mentes maestras detrás de Magic, un título reconocido por su imaginativas historias y mecánicas sencillas de jugar. Al final, con los juegos descubrimos un proceso en el que todo conduce a explotar la creatividad. Así que cuando sientas que no hay una salida, toma un poco de tiempo para divertirte, ya que podría cambiar tu perspectiva.



Acerca de Wizards of the Coast

Wizards of the Coast, compañía subsidiaria de Hasbro, Inc., es desarrolladora y editora galardonada de juegos de mesa y digitales que despierta un sentido de aventura en jugadores apasionados de todo el mundo. Más conocida por publicar las franquicias de fantasía innovadoras, MAGIC: THE GATHERING® y DUNGEONS & DRAGONS®, Wizards se dedica a reunir talentos de primera clase para crear experiencias de juego inolvidables en su sede en Washington y sus estudios en Austin y Montreal. Más información en www.wizards.com.

Acerca de HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) es una compañía global de juego y entretenimiento dedicada a crear las Mejores experiencias de Juego y entretenimiento del mundo. Desde juguetes y juegos hasta televisión, películas, juegos digitales y productos de consumo, Hasbro ofrece una variedad de formas para que el público disfrute de sus marcas emblemáticas, incluyendo NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING y POWER RANGERS, así como sus principales marcas asociadas. A través de su sello de entretenimiento eOne, la Compañía está consolidando sus marcas a nivel mundial mediante grandes historias y contenidos para todas las pantallas. Hasbro está comprometida a hacer del mundo un lugar mejor para los niños y sus familias a través de la responsabilidad social corporativa y la filantropía. Hasbro ocupó la posición n° 13 en la lista de los "100 Mejores Ciudadanos Corporativos" de 2019 de la revista CR Magazine, y ha sido nombrada una de las Compañías Más Éticas del Mundo por el Ethisphere Institute durante los últimos ocho años. Más información en www.hasbro.com.

Contacto MX:

Rosa Torres, Account Executive
55 54 53 82 77 | rosa.torres@another.co

Salma Infante, PR Assistant
55 72 14 13 44 | salma.infante@another.co